

???



WO

finden Sie Ihre fachgerechte
Beratung?

WIE

finden Sie »Ihren« Computer und
»Ihre« Software?

WER

bietet Ihnen eine
»maßgeschneiderte«
Problemlösung?



IHR
FACHHÄNDLER!

Kaufen Sie bei Ihrem Fachhändler,
damit Sie auch nach dem Kauf
in guten Händen sind!

**DAS AKTUELLE
VERZEICHNIS DES
FACHHANDELS
FINDEN SIE IM
64'er-
EINKAUFSFÜHRER
AUF DEN SEITEN
88/89**

Inserentenverzeichnis

A - Z Elektronik	151
Abacom	117
Activision	27
AG Soft	146
AGE + Entwicklungen	128
Appel & Grywatz	116
Ariola-Soft	5, 187
Atari	57
B-E-S	112
Bloch	135
Bubela, Jan	148
Comalgruppe	118
CompuCamp	197/198
Computer + Discount Markt	138
Computer Video Arts	135
CSV-Riegert	112
Data Becker	67, 104
Dela Elektronik	99, 100, 101, 102
Disco Phono Service	116
DTM	138
Ecosoft	117
Elite	2
Epson	175
Eurosystems	149
Fischer Computing	189
Franzis Verlag	145
Fun Tastic	115, 118
Game Soft	112
Geisler	121
Glaetzer	117
Goerlitz	134
Grewe	137
Hamburger Softwareversand	148
Heise Verlag	125
Heureka Teachware	111
HEW	122
HSV	125
iti Datentechnik	140
Jann Datentechnik	127
Joysoft	60
Junges Computertechnik	126
Karstadt	73
Kingsoft	119
Klemmer + Schulte	149
Koga Computer	140
Korona Soft	122
Krawietz Automaten Service	137
Kühn	148
Lindy	143
Macrotron	92
M.A.G. Software	139
Markt & Technik Buchverlag	109, 166, 170, 180/181, 191/192
Maxell	13
Medica	144
Merlin Data	23
Microscan	79
Micoteam	136
Milan	129
Mükra	114
Müller Thomas	116
Nauer Design	118
Personality Computertechnik	140
Philips	25
Print Address	112
Print Technik	135
Prosoft	97
Raczek	135
Raffel Electronic	149
Rat + Tat	124
RESCO	148
REX Datentechnik	123
Reynolds Tobacco	200
Roreger	121
Rossmöller	115
Rushware	163, 194
SAS Bernd	116
Scantronik	121
SDV Beierlein	120
SFX-Software	114
Software Land	131
S + S Soft	199
Stockem	137
Stoletzki	80
Stuttgarter Messe	136
Sybox	147
SYNDROM Computer	133
VIZA	138
Vobis	63
Völkner	130
Weber Computertechnik	141
Weber Elektronik	149
Wiesemann + Theis	135
Wippermann	137

Einem Teil dieser Auflage liegen Prospekte der
Firmen Technisches Lehrinstitut Onken, Kreuzlingen,
MEKA-Verlag, Wien, und Westfalica Technica,
Hagen, bei.

Impressum

Herausgeber: Carl-Franz von Quadt, Otmar Weber

Chefredakteur: Michael Scharfenberger (sc)

Stellf. Chefredakteur: Albert Absmeier (aa)

Leitender Redakteur: Georg Klinge (gk)

Redaktion:

Assembler, Grafik: ah = Achim Hübner (verantwortl.), dm = Dieter

Mayer, do = Gerd Donaubauer

Btx, DFÜ, Floppy, Hardware, Leserforum: hm = Harald Meyer (verant-
wortl.), kn = Gottfried Knechtel, og = Markus Ohnesorg, ks = Karsten
Schramm

Drucker, Programmiersprachen, Sonderaufgaben: aw = Arnd Wängler
(verantwortl.), bj = Herbert Buckel, rf = Roland Fieger, nj = Norbert Jung-
mann

Programmservice, Tips & Tricks, Musik: tr = Thomas Röder (verantwortl.)

Spiele, Software: bs = Boris Schneider (verantwortl.)

Redaktionsassistent: Monika Lewandowski (222), Andrea Kaltenhauser

(202), Barbel Pasternok (202)

Fotografie: Janos Feitser/Jens Jancke, Titelfoto: Jens Jancke

Titelgestaltung: Heinz Rauner, Grafik-Design

Layout: Leo Eder (Jtg.), Sigrid Kowalewski (ChefLayouterin), Dagmar Ber-
ninger, Willi Gründl

Auslandsrepräsentation:

Schweiz: Markt & Technik Vertriebs AG, Kollerstr. 3, CH-6300 Zug, Tel.

042-41 56 56, Telex: 862 329 mut ch

USA: M & T Publishing, Inc. 501 Galveston Drive, Redwood City, CA 94063,

Tel. (415) 366-3600, Telex 752-351

Manuskripteinsendungen: Manuskripte und Programm Listings werden
gerne von der Redaktion angenommen. Sie müssen frei sein von Rechten
Dritter. Sollten sie auch an anderer Stelle zur Veröffentlichung oder ge-
werblichen Nutzung angeboten werden, so muß dies angegeben werden.
Mit der Einsendung von Manuskripten und Listings gibt der Verfasser die
Zustimmung zum Abdruck in von der Markt & Technik Verlag AG heraus-
gegebenen Publikationen und zur Vervielfältigung der Programm Listings
auf Datenträger. Mit der Einsendung von Bauanleitungen gibt der Einsen-
der die Zustimmung zum Abdruck in von Markt & Technik Verlag AG ver-
legten Publikationen und dazu, daß Markt & Technik Verlag Geräte und
Bauteile nach der Bauanleitung herstellen läßt und vertreibt oder durch
Dritte vertreiben läßt. Honorare nach Vereinbarung. Für unverlangt ein-
gesandte Manuskripte und Listings wird keine Haftung übernommen.

Herstellung: Klaus Buck (180)

Anzeigenverkaufsführung: Ralph Peter Rauchfuss (126)

Anzeigenleitung: Brigitta Fiebig (282)

Anzeigenverkauf: Philipp Schiede (399)

Anzeigenverwaltung und Disposition: Michaela Hörli (171),

Laane Huber (168)

Anzeigenformate: 1/4-Seite ist 266 Millimeter hoch und 185 Millimeter breit
(3 Spalten à 58 mm oder 4 Spalten à 43 Millimeter). Vollformat 297 x 210 Mil-
limeter. Beilagen und Beilieferer siehe Anzeigenpreise.

Anzeigenpreise: Es gilt die Anzeigenpreistabelle Nr. 3 vom 1. Januar 1986.
Anzeigengrundpreise: 1/4 Seite sw. DM 10200,-. Farbzuschlag: erste und
zweite Zusatzfarbe aus Europaskala je DM 1400,-. Vierfarbzuschlag DM
3800,-. Platzierung innerhalb der redaktionellen Beiträge: Mindestgröße
1/4-Seite

Anzeigen im Computer-Markt: Die ermäßigten Preise im Computer-Markt
gelten nur innerhalb des geschlossenen Anzeigenteils, der ohne redak-
tionelle Beiträge ist. 1/4-Seite sw. DM 7700,-. Farbzuschlag: erste und zweite
Zusatzfarbe aus Europaskala je DM 1400,-. Vierfarbzuschlag DM 3800,-.

Anzeigen in der Fundgrube: Private Kleinanzeigen mit maximal 5 Zeilen Text
DM 5,- je Anzeige.

Gewerbliche Kleinanzeigen: DM 12,- je Zeile Text.

Auf alle Anzeigenpreise wird die gesetzliche MwSt. jeweils zugerechnet.

Marketingleiter: Hans Hörli (114)

Vertriebsleiter: Helmut Grünfeldt (189)

Vertrieb Handelsaufgabe: Inland (Groß-, Einzel- und Bahnhofsbuchhandel)
sowie Österreich und Schweiz: Pegasus Buch- und Zeitschriften-Vertriebs-
gesellschaft mbH, Hauptstätterstraße 96, 7000 Stuttgart 1, Telefon (0711)
6483-0

Erscheinungsweise: 64'er, Magazin für Computerfans, erscheint monatlich,
Mitte des Vormonats.

Bezugsmöglichkeiten: Leser-Service: Telefon 089/46 13-249. Bestellungen
nimmt der Verlag oder jede Buchhandlung entgegen. Das Abonnement
verlängert sich zu den dann jeweils gültigen Bedingungen um ein Jahr,
wenn es nicht zwei Monate vor Ablauf schriftlich gekündigt wird.

Bezugspreise: Das Einzelheft kostet DM 6,50. Der Abonnementspreis
beträgt im Inland DM 78,- pro Jahr für 12 Ausgaben. Darin enthalten sind
die gesetzliche Mehrwertsteuer und die Zustellgebühren. Der Abonne-
mentspreis erhöht sich um DM 18,- für die Zustellung im Ausland
(Schweiz auf Anfrage), für die Luftpostzustellung in Ländergruppe 1 (z.B.
USA) um DM 38,-, in Ländergruppe 2 (z.B. Hongkong) um DM 58,-, in Län-
dergruppe 3 (z.B. Australien) um DM 68,-.

Druck: E. Schwend GmbH, Schmollestr. 31, 7170 Schwäbisch Hall

Urheberrecht: Alle im »64'er« erschienenen Beiträge sind urheberrecht-
lich geschützt. Alle Rechte, auch Übersetzungen, vorbehalten. Repro-
duktionen gleich welcher Art, ob Fotokopie, Mikrofilm oder Erfassung
in Datenverarbeitungsanlagen, nur mit schriftlicher Genehmigung des
Verlages. Anzeigen sind an Michael Scharfenberger zu richten. Für
Schaltungen, Bauanleitungen und Programme, die als Beispiele veröf-
fentlicht werden, können wir weder Gewähr noch irgendwelche Haf-
tung übernehmen. Aus der Veröffentlichung kann nicht geschlossen
werden, daß die beschriebenen Lösungen oder verwendeten Bezeich-
nungen frei von gewerblichen Schutzrechten sind. Anfragen für Son-
derdrucke sind an Alain Spadacini (185) zu richten.

© 1986 Markt & Technik Verlag Aktiengesellschaft,

Redaktion »64'er«.

Verantwortlich: Für redaktionellen Teil: Michael Scharfenberger. Für
Anzeigen: Brigitta Fiebig.

Redaktions-Direktor: Michael M. Pauly

Vorstand: Carl-Franz von Quadt, Otmar Weber

**Anschrift für Verlag, Redaktion, Vertrieb, Anzeigenverwaltung
und alle Verantwortlichen:**
Markt & Technik Verlag Aktiengesellschaft, Hans-Pinsel-Straße 2, 8013
Haar bei München, Telefon 089/46 13-0, Telex 522 052

Telefon-Durchwahl im Verlag:

Wählen Sie direkt: Per Durchwahl erreichen Sie alle Abteilungen direkt. Sie
wählen 089-46 13 und dann die Nummer, die in Klammern hinter dem jewei-
ligen Namen angegeben ist.

Aktionäre, die mehr als 25% des Kapitals halten: Otmar
Weber, Ingenieur, München; Carl-Franz von Quadt, Be-
triebswirt, München; Aufsichtsrat: Dr. Robert Dissmann
(Vorsitzender), Karl-Heinz Fanselow, Eduard Heilmayr

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur

Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

(IVW), Bad Godesberg.

