

Fortsetzung von Seite 164

und seine Aufgabe erfüllen kann. Dabei kann allerhand passieren: Neben den meist tödlichen Begegnungen mit diversen Monstern kann Bouncey auch mehrere Screens tief in den Burggraben stürzen, um dann von einem Wald aus wieder in die Burg zu gelangen. Verliert Bouncey eines seiner sechs Leben, kichern zwei Hexenköpfe am oberen Bildschirmrand ein richtig häßliches Hexenkichern.

Der Kürbis hat es in diesem Spiel nicht leicht. Die Hexe kann voller Vertrauen auf ihre monströse Wachmannschaft ruhig schlafen. Wer bis zu Ihr vordringen will, muß lange üben und das Schloß regelrecht kartografieren. Doch selbst wenn man der Hexe die Haare abgeschnitten hat, ist das Spiel noch nicht zu Ende, denn erst muß man noch bis zum Hexenkessel vordringen, um den Trank zu brauen und den Kürbis-Bann zu brechen.

Hexenküche II ist grafisch äußerst gut gelungen. Die unterschiedlichen Räume der Burg, die vielen Monster und Bouncey selber sind sehr detailreich gezeichnet und fantastisch animiert. Auch Soundeffekte und Titelmelodie verdienen ein Lob.

Mit Hexenküche II liegt ein mehr als würdiger Nachfolger für den ersten Teil vor, der auch diejenigen begeistert wird, die den ersten Teil nicht kennen. (bs)

Universeller Programmcompressor

Wer auf seinen Disketten Platz schaffen und die Ladezeiten für Programme drastisch verringern möchte, für den ist der neue Compressor V3.0 sicherlich interessant. Der Compressor ist in Menütechnik aufgebaut und soll in der Lage sein, beliebige Basic- oder Maschinenprogramme um bis zu 50 Prozent zu verkürzen. Beim »Packen« eines mit Pet-Speed compilierten Programmes lassen sich nach Angaben des Autors sogar enorme Verkürzungen erreichen. (aw)

Info: Alpha Software, Michael Groß, Graf-Konrad-Straße 8, 8060 Dachau, Tel. 081 31/82525

Abacom		113
Activision	47, 143, 151,	163
ACE		115
Appell + Grywatz		118
Ariola Soft	2, 35,	145
Atari		48
Automatenservice Krawietz		106
Autark		131
B-E-S		132
Block		106
Brillant	123, 125, 127, 129,	131
Bubela Jan		113
C. Itoh		12
Carl Hanser Verlag		120
CDI		103
Comalgruppe		114
Compu-Camp		132
Computer + Discount Markt		106
CSV Riegert		131
Data Becker		69
Dela		117
Disco Phono Service		102
DIM		107
EDV-Buchversand		110
Elektronik Service		130
Elite		184
Eurosystems		131
Evesham Micros		120
Fun Tastic		120
Game Soft		114
Görlitz Computerbau		171
Grewe		119
H + P Computer		111
HSV		132
Interest Verlag		183
Jann Datentechnik		101
Jeschke		118
Joysoft		105
Kingsoft	108/109	
Klemmer + Schulte		114
Kühn		101
M.A.G. Software		131
Markt & Technik Buchverlag	99, 124, 125,	172
Maxell		41
Merlin	120/121	
Mükra		118
Print Adress		118
Prosoft		94
Rat & Tat		114
Resco	100, 104,	132
Rex Datentechnik		128
Roreger		125
Rossmöller		132
Rushware		15
S + S Soft	5, 160	
Sanyo/Ce-Tec		124
SAS Bernd		102
SFX-Software		102
Software-land		116
Star Micronics		31
Stockem		106
Sybox	77, 91	
tewi-Verlag		126
Vobis		51
Weber Softwaretechnik		102
Weber Elektronik		130
Weltronik		130
WHS Hinderer		132
Wippermann		120

Unserer Schweizer Auflage liegen Prospekte der Firma Lehrinstitut Onken bei.

Herausgeber: Carl-Franz von Quadt, Otmar Weber

Chefredakteur: Michael Scharfenberger (sc)

Stellv. Chefredakteur: Albert Absmeier (aa)

Redakteure: ah = Achim Hübner, aw = Arnd Wängler, bj = Herbert Buckel jun., bs = Boris Schneider, dm = Dieter Mayer, do = Gerd Donaubauer, gk = Georg Klinge, hm = Harald Meyer, kn = Gottfried Knechtel, ks = Karsten Schramm, nj = Norbert Jungmann, og = Markus Ohnesorg, tr = Thomas Röder,

Redaktionsassistent: Yvonne Wilhelm (202)

Fotografie: Janos Feitser/Jens Jancke, Titelfoto: Jens Jancke

Titelgestaltung: Heinz Rauner, Grafik-Design

Layout: Leo Eder (Ltg.), Sigrid Kowalewski (Cheflayouterin), Dagmar Beringer, Willi Grundl

Auslandsrepräsentation:

Schweiz: Markt & Technik Vertriebs AG, Kollerstr. 3, CH-6300 Zug, Tel. 042-41 5636, Telex: 862329 mut ch

USA: M & T Publishing, Inc. 501 Galveston Drive, Redwood City, CA 94063, Tel. (415) 366-3600, Telex 752-351

Manuskripteneinsendungen: Manuskripte und Programmings werden gerne von der Redaktion angenommen. Sie müssen frei sein von Rechten Dritter. Sollten sie auch an anderer Stelle zur Veröffentlichung oder gewerblichen Nutzung angeboten werden, so muß dies angegeben werden. Mit der Einsendung von Manuskripten und Listings gibt der Verfasser die Zustimmung zum Abdruck in von der Markt & Technik Verlags AG herausgegebenen Publikationen und zur Vervielfältigung der Programmings auf Datenträger. Mit der Einsendung von Bauanleitungen gibt der Einsender die Zustimmung zum Abdruck in von Markt & Technik Verlag AG verlegten Publikationen und dazu, daß Markt & Technik Verlag Geräte und Bauteile nach der Bauanleitung herstellen läßt und vertreibt oder durch Dritte vertreiben läßt. Honorare nach Vereinbarung. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Listings wird keine Haftung übernommen.

Herstellung: Klaus Buck (180)

Anzeigenverkaufsleitung: Ralph Peter Rauchfuss (126)

Anzeigenleitung: Brigitta Fiebig (282)

Anzeigenverwaltung und Disposition: Michaela Hörl (171), Liane Huber (168)

Anzeigenformate: 1/2-Seite ist 266 Millimeter hoch und 185 Millimeter breit (3 Spalten à 58 mm oder 4 Spalten à 43 Millimeter). Vollformat 297 x 210 Millimeter. Beilagen und Beihefter siehe Anzeigenpreislise.

Anzeigenpreise: Es gilt die Anzeigenpreislise Nr. 3 vom 1. Januar 1986.

Anzeigenrundpreise: 1/2 Seite sw: DM 10200,-. Farbzuschlag: erste und zweite Zusatzfarbe aus Europaskala je DM 1400,-. Vierfarbzuschlag DM 3800,-. Plazierung innerhalb der redaktionellen Beiträge: Mindestgröße 1/2 Seite

Anzeigen im Computer-Markt: Die ermäßigten Preise im Computer-Markt gelten nur innerhalb des geschlossenen Anzeigenteils, der ohne redaktionelle Beiträge ist. 1/2 Seite sw: DM 7700,-. Farbzuschlag: erste und zweite Zusatzfarbe aus Europaskala je DM 1400,-. Vierfarbzuschlag DM 3800,-. Anzeigen in der Fundgrube: Private Kleinanzeigen mit maximal 5 Zeilen Text DM 5,- je Anzeige.

Gewerbliche Kleinanzeigen: DM 12,- je Zeile Text.

Auf alle Anzeigenpreise wird die gesetzliche MwSt. jeweils zugerechnet.

Marketingleiter: Hans Hörl (114)

Vertriebsleiter: Helmut Grünfeldt (189)

Vertrieb Handelsaufgabe: Inland (Groß-, Einzel- und Bahnhofsbuchhandel) sowie Österreich und Schweiz: Pegasus Buch- und Zeitschriften-Vertriebsgesellschaft mbH, Hauptstätterstraße 96, 7000 Stuttgart 1, Telefon (0711) 6483-0

Erscheinungsweise: 64'er, Magazin für Computerfans, erscheint monatlich, Mitte des Vormonats.

Bezugsmöglichkeiten: Leser-Service: Telefon 089/46 13-249. Bestellungen nimmt der Verlag oder jede Buchhandlung entgegen. Das Abonnement verlängert sich zu den dann jeweils gültigen Bedingungen um ein Jahr, wenn es nicht zwei Monate vor Ablauf schriftlich gekündigt wird.

Bezugspreise: Das Einzelheft kostet DM 6,50. Der Abonnementspreis beträgt im Inland DM 78,- pro Jahr für 12 Ausgaben. Darin enthalten sind die gesetzliche Mehrwertsteuer und die Zustellgebühren. Der Abonnementspreis erhöht sich um DM 18,- für die Zustellung im Ausland (Schweiz auf Anfrage), für die Luftpostzustellung in Ländergruppe 1 (z.B. USA) um DM 38,-, in Ländergruppe 2 (z.B. Hongkong) um DM 58,-, in Ländergruppe 3 (z.B. Australien) um DM 68,-.

Druck: E. Schwend GmbH, Schmollerstr. 31, 7170 Schwäbisch Hall

Urheberrecht: Alle im »64'er« erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, auch Übersetzungen, vorbehalten. Reproduktionen gleich welcher Art, ob Fotokopie, Mikrofilm oder Erfassung in Datenverarbeitungsanlagen, nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages. Anfragen sind an Michael Scharfenberger zu richten. Für Schaltungen, Bauanleitungen und Programme, die als Beispiele veröffentlicht werden, können wir weder Gewähr noch irgendwelche Haftung übernehmen. Aus der Veröffentlichung kann nicht geschlossen werden, daß die beschriebenen Lösungen oder verwendeten Bezeichnungen frei von gewerblichen Schutzrechten sind. Anfragen für Sonderdrucke sind an Alain Spadacini (185) zu richten.

© 1986 Markt & Technik Verlag Aktiengesellschaft, Redaktion »64'er«.

Verantwortlich: Für redaktionellen Teil: Michael Scharfenberger. Für Anzeigen: Brigitta Fiebig.

Redaktions-Direktor: Michael M. Pauly

Vorstand: Carl-Franz von Quadt, Otmar Weber

Anschrift für Verlag, Redaktion, Vertrieb, Anzeigenverwaltung

und alle Verantwortlichen:

Markt & Technik Verlag Aktiengesellschaft, Hans-Pinsel-Straße 2, 8013 Haar bei München, Telefon 089/46 13-0, Telex 522052

Telefon-Durchwahl im Verlag:

Wählen Sie direkt: Per Durchwahl erreichen Sie alle Abteilungen direkt. Sie wählen 089-46 13 und dann die Nummer, die in Klammern hinter dem jeweiligen Namen angegeben ist.

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Bad Godesberg.

